

Trendbarometer für den Wassersport

Die „Boot“, größte Messe mit maritimen Themen der Welt in Düsseldorf, ist erstmals nach der Corona-Pause wieder am Start. OWL-Aussteller setzen Maßstäbe. Vom Segeln bis zum Tauchen.

Matthias Bungeroth

■ **Bielefeld/Düsseldorf.** An Nord- und Ostseeküste ist es ein weiter Weg aus Ostwestfalen-Lippe. Vielleicht trägt gerade dies dazu bei, die Sehnsucht zum Wasser zu fördern. Segeln, Surfen, Windsurfen, Tauchen, Paddeln und Angeln sind in OWL absolute Trends für die Freizeit. Für sie wird die Messe „Boot“ in Düsseldorf ab Samstag, 21. Januar, eine Woche lang wieder zu einem echten Highlight.

1.500 Aussteller aus 68 Ländern werden zu diesem weltweit größten Schaufenster der Wassersportwelt erwartet. Dabei setzen Anbieter aus OWL wie der Delius Klasing Verlag wichtige Duftmarken. Vor rund 450 geladenen Gästen verleiht Europas führender Verlag für maritime Themen gemeinsam mit der „Boot“ wieder Branchenpreise für die besten Neukreationen auf dem Markt der Segeljachten und Motorboote. Delius Klasing ist

in Düsseldorf gleich mit vier Ständen vertreten. Zudem haben acht neue Bücher aus dem Fachverlag auf der Messe ihre Premiere, wie das Bielefelder Unternehmen mitteilt. Das sind weitere Schwerpunkte:

Segeln

Die Halle 15 bleibt eine beliebte Attraktion bei Segelenthusiasten. Es gibt dort ein Becken und Windmaschinen, die für die nötige Brise zum Se-

geln sorgen, wie die Messe Düsseldorf mitteilt. Das „Segelrevier“ fasst 200.000 Liter Wasser, ist 25 Meter lang und 10 Meter breit.

Tauchen

Für Taucher bietet die „Boot“ in diesem Jahr eine ganz besondere Premiere: In der Halle 12 gibt es einen funkelneugelneuen Tauchturm. „Das Wunderwerk aus Plexiglas und Stahl hat einen Durchmesser

von acht und eine Höhe von vier Metern“, so die Macher der Messe. Hier dürfen versierte Taucher mit Lizenz ins Wasser und auch mal ins Apnoetauchen reinschnuppern. Für Einsteiger steht weiterhin das Becken für erste Tauchübungen zur Verfügung.

Paddeln

Die Halle 14 wird erneut zur World of Paddling, ein Angebot, das sich seit vielen Jahren zu einem echten Publikumsrenner entwickelt hat. „Hier erstreckt sich ein 100 Meter langer Flusslauf, der durch eine kanadisch anmutende Kulisse mit zwei Seen führt und mit 140.000 Litern Wasser befüllt ist“, heißt es.

Surfen

Ein Actionpool mit 60 Metern Länge und 20 Metern Breite wird in der Halle 17 fürs Wingsurfen, Wingfoilen und Wakeboarden aufgebaut. Er fasst die stolze Menge von 1,2 Millionen Liter Wasser. www.boot.de



Segelspaß in der Messehalle. Dieses Erlebnis mithilfe einer Windmaschine gibt es auf der „Boot“.

Foto: Messe Düsseldorf/ctillmann